

Rosario Montero

# ‘Hacemos un gran esfuerzo para traer artistas de categoría’

## Entrevista a Rosario Montero, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Cartagena

24-10-2012



Rosario Montero, concejala de Cultura del Ayuntamiento de Cartagena. FELIPE GARCÍA PAGÁN.

### **Un cartel de auténtico lujo en unos tiempos muy delicados para la economía. ¿Ha supuesto mucho esfuerzo para la Concejala?**

Son tiempos económicamente muy difíciles, pero hay que seguir adelante. Desde hace dos años venimos haciendo un esfuerzo ímprobo para organizar el festival de jazz y traer artistas de la categoría de Patti Smith, Richard Hawley, Melody Gardot, Chick Corea o Paquito D´Rivera entre otros. Es muy complicado dar calidad con poco dinero. Por ello hemos tenido que reducir dos días de la programación de 2012.

### **¿Qué presupuesto tiene la XXII edición del Cartagena Jazz Festival? ¿Ha tenido que reducirse?**

La edición de este año cuenta con 180.000 euros. Se ha reducido en 45.000 euros, un 20% menos de presupuesto que en 2011.

### **¿Cuántos visitantes acudieron la pasada edición? ¿Piensa que se mantendrá la cifra este año?**

El año pasado acudieron al festival 9.000 personas. Un 90% del aforo. Para esta ocasión como hay dos días menos, lógicamente la cifra puede ser inferior.

### **Se mantienen como escenarios el Nuevo Teatro Circo y El Batel, ¿hay una personalidad musical diferente en cada uno?**

Sí, cada uno tiene su público. Hay mucha gente que identifica el jazz con el ambiente íntimo del Teatro Circo y otras personas que prefieren El Batel. Hay para todos los gustos.

**El año pasado El Batel se estrenó como escenario del festival ¿Qué resultado obtuvo?**

Muy bueno. Hay visitantes que prefieren disfrutar de los buenos conciertos en el ambiente moderno que ofrece el auditorio **El Batel. Es un edificio fantástico con una acústica excepcional.** Entrar en la sala A es como sumergirse en un inmenso mar azul. Invito a todos los que no lo conozcan a que vengan y disfruten de una arquitectura de vanguardia que está dando mucho que hablar.

**¿Qué supone para la ciudad ser la sede de un festival de tal magnitud?**

Supone promoción. La gente que viene al Cartagena Jazz Festival aprovecha y se da una vuelta por la ciudad y comprueba cómo está de cambiada y luego se marcha y lo cuenta. Esto también es publicidad.

**¿Qué expectativas tiene para esta edición?**

Nuestras expectativas son siempre buenas pero la afluencia de espectadores no depende de nosotros. Ojalá que lleguemos a las cifras de la pasada edición.